



La friche Laherrère du quartier Saragosse © À Propos

Présentation et Offre de Partenariat À Propos et FS365



HISTORIQUE

À Propos où la photo solidaire.

Présentation du collectif : L'association a été créée en 2016 à l'initiative de 7 photographes désireux de monter un collectif autour de la création visuelle. Une démarche qui associe au travail photographique des valeurs de partage et de solidarité



Les membres fondateurs © À Propos

Objectifs : Au-delà d'une volonté de s'investir dans des créations communes, mêlant des approches et des regards différents, le collectif souhaite donner du sens à ses actions, à travers des initiatives à caractère social, pour créer du lien utilisant l'image et la photographie comme média. Le but étant de participer à l'aide à l'insertion, à l'estime de soi, au respect de l'autre et son environnement, à susciter l'éveil artistique et culturel.

Les valeurs partagées

L'attention à l'autre et à son environnement

La solidarité

La fraternité

L'égalité

L'éveil artistique et culturel

LE PROJET

Le contexte

FS365 = 1 festival + 1 friche + 365 jours

Le démarrage du Projet de Rénovation Urbaine va conduire à la mutation du quartier de Saragosse. Alors que les travaux successifs vont façonner une nouvelle image du quartier, les associations locales aspirent à valoriser son identité, celle d'un quartier multiculturel, du vivre ensemble, verdoyant et arboré, d'un territoire au tissu associatif moteur et uni. À l'initiative de **Destination Patrimoine**, pilote du projet, transcender cette aspiration les partenaires proposent le "Festival de Saragosse en 365 jours", ou FS365.". Un projet made in Saragosse, coconstruit par les associations du quartier, par et pour tous les Palois.



© À Propos

L'inauguration est prévue pour le premier week-end de juin, en même temps que les fêtes de Saragosse.

1 Festival :

Le FS365 est un projet de mise en synergie de dynamiques habitantes et associatives dont l'ambition mesurée, mais première, est de **favoriser le lien social**. Le festival va encourager la transmission, l'échange, le partage, la rencontre, le débat au travers de multiples entrées telles que la cuisine, la musique, le sport, la

culture, l'art, etc. Au quotidien comme lors des Grands Rendez-vous, le festival va brasser des cultures, des populations, des générations.

1 Friche :

Pour accueillir le festival et ses festivaliers, un lieu central, visible, accessible et disponible du quartier de



Saragosse a été identifié. Ce sera la friche de Laherrère. Un terrain que le festival occupera en partie après y avoir fait quelques aménagements. Plusieurs constructions rendront accueillant et opérationnel cet espace public temporaire. Conçues par les architectes du réseau de Destination Patrimoine, à base de matériaux de second œuvre et recyclés, les constructions seront pensées pour être durables chacune à leur façon et trouveront une seconde vie après le festival en s'invitant notamment là où elles sont manquantes, dans le quartier ou ailleurs.

365 jours :

Le festival se structure autour d'une programmation riche et dynamique. Si l'ensemble des partenaires associatifs du festival peut proposer ses actions, l'idée est aussi d'en coconstruire de nouvelles. L'occasion de partager des savoir-faire, des outils, des connaissances entre partenaires d'un même territoire. La programmation du festival est complétée par des partenaires extérieurs aux compétences et aux talents irremplaçables. L'engouement suscité par le projet auprès des associations locales a déjà fait émerger une envie commune, celle d'un collectif des acteurs du territoire, le 365, réunissant associations et commerçants.

PROPOSITIONS D' ACTIONS D'À PROPOS

Mise en place d'ateliers photographiques sur la durée du festival

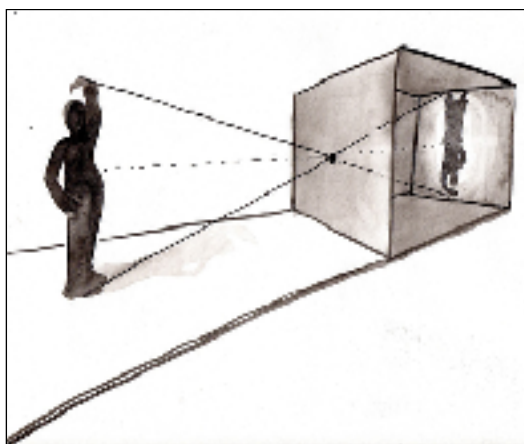
Photographie de reportage : style journalistique, choix du thème, réflexion et recherche de documentation en amont, démarche active de rencontre des personnages (demandes, autorisation, droit à l'image...)

Debriefing sur le style reportage (pourquoi, pourquoi, ...)

Visionnage des images - Choix - Édition (mise en page création d'un magazine en petite série). En association avec Emmaüs, reportage sur le site d'Emmaüs. En association avec la Ville de Pau : reportage sur d'autre quartier de la ville...



- **Photographie de portrait** : création d'un studio sur la friche de Laherrere et/ou sur le marché - Portrait de personnage choisi du quartier in situ - Portrait des bénéficiaires - Autoportraits - Réflexion en amont sur le portrait (historique, histoire du portrait depuis nos ancêtres des cavernes jusqu'à ce jour avec diaporama), aspect patrimonial, réflexion sur la mémoire, la famille, l'esthétisme, le regard intérieur...) . Visionnage et édition - Expositions, choix du lieu d'expo (la Friche) grand format coller sur les bâtiments (<http://www.jr-art.net/fr>)
- **Photographie sténopé** : principe de la caméra-obscura, avec des matériaux de récupération



- **Photographie d'architecture** : Réflexion sur l'esthétisme et le graphisme, les ombres portées, les droites et les courbes... Réflexion sur l'utilité, le pragmatisme. Réflexion sur le patrimoine, le passé, l'avenir du quartier. La possibilité d'agir sur le futur quartier - Visionnage, débriefing - Editing (choix) - tirages et expositions.



Articulation

L'association demande à s'appuyer sur les associations en place pour proposer les ateliers à leurs membres, le point central sera la friche de Laherrère, l'association pourra profiter de l'espace pour organiser les discussions en aval et en amont. **L'association propose d'exposer les photos des participants en très grands formats dans le quartier et sur les structures, clôture de la friche.** Les participants, seront invités à travailler les photos dans les locaux d'À Propos au centre-ville. L'association communiquera sur les ateliers pour inscrire des participants de tout horizon et encourager la mixité sociale.

Quelle est ou serait son utilité sociale ?

- Création de liens sociaux dans les quartiers
- Revalorisation de l'estime de soi au travers du portrait
- Création artistique et culturelle
- Communications des associations au travers de reportage photo ou vidéo

Partenaires identifiés (acquis et possibles)

Destination Patrimoine - jadopteunprojet.com - Ville de Pau - Instep Aquitaine - Région Nouvelle Aquitaine - Cumamovi - Le Crédit Agricole - Arcad64 - Camara Pau - UPP Nouvelle Aquitaine - Emmaüs - Vivre ma Ville - Nikon - Canon - MMF - Fujifilm - Vous?

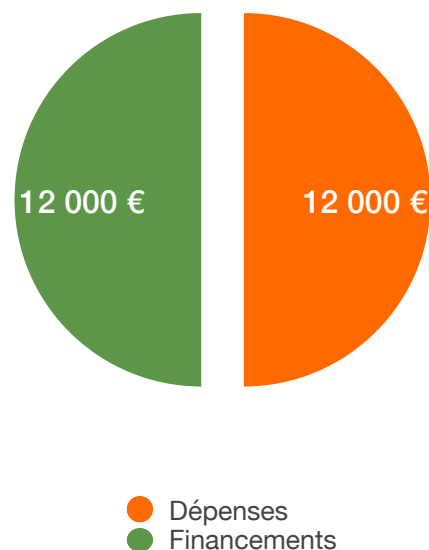
BUDGET

Pour ce projet, les besoins sont estimés à 12 800 € détaillés ci-dessous :

FINANCEMENTS	
Subventions	3 300 €
Mecenat	4 500 €
Fond propre	700 €
Financement participatif	3 500 €
TOTAL	12 000 €

DÉPENSES	
Animation des ateliers (salaires des animateurs sur 48 animations)	7 200 €
Participation à l'achat de quatre appareils photos	2 000 €
Tirages d'exposition	1 600 €
Participation aux charges administratives et de fonctionnement de l'association	1 200 €
DÉPENSES TOTALES	12 000 €

Financements/dépenses



PARTENARIAT

Pourquoi être partenaire?

Vous êtes fournisseur dans les domaines de la photographie ou pas : Devenez partenaire Le collectif À Propos, éduque à la photographie, à l'éveil artistique. Vous serez mis en avant dans toutes actions de l'association (logo, citation, mise en avant). Votre image de marque reflétera les valeurs humanistes portées par l'association - Nos usagers prendront naturellement connaissance de votre société.

Vous êtes une institution, une collectivité : Nous vous proposons nos prestations d'ateliers autour de la photo, dans le cadre de vos actions sociales, solidaires et culturelles - Vous pouvez nous subventionner comme acteur social et culturel.

Votre contribution

Financière, c'est le « nerf de la guerre »

Matériel : nous avons besoin de matériels : Imprimante photo, encres - Appareils photo - Papier photo - Informatiques - ...

Comment?

Avec un contrat de partenariat qui vous est remis et [téléchargeable ICI](#)

